



**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES
TECHNOLOGIQUES DE RADES
Département de gestion des entreprises**

DEVOIR SURVEILLE

MATIERE :	MARKETING	DUREE :	1 H
NIVEAU :	G 2	DOCUMENTS :	Non autorisés
ENSEIGNANT :	Y. ABASSI S. YAIECH		

Nombre de pages :1

EXERCICE N 1 : (4 POINTS) :

Définissez les concepts suivants :

- Désir.
- Marché industriel.
- Cible.
- Optique produit.

EXERCICE N 2 : (6 POINTS) :

Quels critères de segmentation vous paraissent appropriés pour segmenter les marchés des produits suivants :

- Les fours à micro-ondes.
- Les aliments pour chats et chiens.
- Les chaussures.
- Cdrom éducatifs.

EXERCICE N 3 : (4POINTS) :

L'application du marketing se limite-elle aux produits de grande consommation ? Justifier votre réponse.

EXERCICE N 4 : (6 POINTS) :

Choisissez un exemple de produit nécessitent un achat complexe et expliquer les différentes étapes par lesquelles passe une personne souhaitant acheter ce produit.